Léa KIWAN

Professeur associé

Académie : Globalisation

Centre de recherche : Marketing Interactions

Campus : Dubai

Email : lea1.kiwan@skema.edu

Formation

2017	Doctorat en Sciences de Gestion, Université Côte d'Azur, France
2011	Master of Science, International Marketing and Business Development, SKEMA Business School, France

Expérience Professionnelle

Positions académiques principales

Depuis 2025	Professeur associé, SKEMA Business School, Emirats Arabes Unis

Autres affiliations académiques

Depuis 2025	Directrice de programme, MSc Global Luxury & Management, SKEMA Business School, Emirats Arabes Unis

Autres expériences professionnelles

Depuis 2023	Co-founder, Lémi & Partners, Emirats Arabes Unis

Publications

Articles académiques revus

ASLAM, M.S., ALI, I., QAMMAR, A., KIWAN, L. et DHIR, A. (2022). How knowledge acquisition creates a competitive edge? A qualitative inquiry from international consultancy alliance. *International Marketing Review*, 39(3), pp. 653-681.

Chapitres d'ouvrage

KIWAN, L. et LAZARIC, N. (2019). Learning a New Ecology of Space and Looking for New Routines: Experimenting Robotics in a Surgical Team. Dans: Martha S. Feldman, Luciana D'Aderio, Katharina Dittrich, Paula Jarzabkowski eds. *Routine Dynamics in Action: Replication and Transformation*. 1 ed. Emerald Publishing, pp. 173-189.

Présentations dans des conférences

KIWAN, L. et PERRRIN, C. (2025). Driving business transformation: Psychological strategies for leading change in the digital world. Dans: IERC Conference. Jeddah.