Sherrie XUE

Professeur assistant

Académie : Transformation

Centre de recherche : Marketing Interactions

Campus : Lille

Email : sherrie.xue@skema.edu

Intérêts de recherche

des nudges au service du bien-être des consommateurs, La consommation dyadique, La consommation romantique

Formation

2026	PhD, Marketing, INSEAD, France
2015	Master in Marketing, Baruch College, Etats-Unis d'Amérique

Expérience Professionnelle

Positions académiques principales

Depuis 2026	Professeur assistant, SKEMA Business School, France

Publications

Articles académiques revus

XUE, S., LIN, S.C. et DU PLESSIS, C. (2025). The Persistence of Homophobia in Men's Friendship Norms. *Psychological Science*, 36(12), pp. 913-929.

SCHAERER, M., DU PLESSIS, C., NGUYEN, M.H.B., VAN AERT, R.C.M., TIOKHIN, L., LAKENS, D. ... GENDER AUDITS FORECASTING COLLABORATION (2023). On the trajectory of discrimination: A meta-analysis and forecasting survey capturing 44 years of field experiments on gender and hiring decisions. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 179, pp. 104280.