Pelin GEYIK

Professeur assistant

Académie : Transformation

Centre de recherche : Marketing Interactions

Campus : Lille

Email : pelin.geyik@skema.edu

Formation

2026	PhD, Marketing, Aalto University, Finlande
2018	Master of Research, Cultural Approach to Consumption and Distribution, Université de Lille, France
2017	Bachelor of Science, Sciences de Gestion, Science de gestion, Université Galatasaray, Turquie

Expérience Professionnelle

Positions académiques principales

Depuis 2026	Professeur assistant, SKEMA Business School, France

Publications

Articles académiques revus

GEYIK, P. et WEIJO, H. (2025). How consumer market orientations shape algorithmic appreciation and avoidance in fashion. *International Journal of Research in Marketing*, 42(4), pp. 1187-1202.