Jean-François DETOUT

Professeur Praticien

Académie : Digitalisation

Campus : Lille

Email : jeanfrancois.detout@skema.edu

Intérêts de recherche

Enseignement en ligne, Marketing digital, e-commerce

Formation

2008	Master in Marketing - Communication & Culture, IAE Lille, France
2022	Higher Education Teaching Certificate, Harvard University, Etats-Unis d'Amérique
2022	Google Certified Educator, Google, Autres pays
2021	Blended Learning with edX
2021	International Teachers Programme, London Business School, Royaume Uni
2020	Certification Marketing digital - Niveau avancé - TRIDAN, France

Expérience Professionnelle

Positions académiques principales

Depuis 2022	Professeur Praticien, SKEMA Business School, France
2017 - 2022	Chargé d'enseignement senior, SKEMA Business School, France

Autres affiliations académiques

Depuis 2017	Program Director - Mastère Spécialisé Manager Marketing Data & Commerce Electronique, SKEMA Business School, France
2012 - 2017	External Teacher, SKEMA Business School, France

Autres expériences professionnelles

Depuis 2012	Consutant/Formateur/Enseignant E-Commerce, SARL JFD Consulting, France
2009 - 2019	Responsable E-Commerce Multi-sites, SARL Commerce Inn, France

Contrats de recherche, prix et distinctions

Prix et distinctions

2022	"Evaluation par les pairs dans la formation en ligne : quels défis pour la construction de la communauté d'apprenants ?", SKEMA Business School, France
2022	Digital learning Excellence Award - W-journey avec Renault, SKEMA Business School, France
2022	"Utilisation du Parcours des Idees au sein de la Digital Consulting Week", SKEMA Business

	School, France
2022	Faculty Excellence Award for Executive Eduction in Marketing, SKEMA Business School, France
2021	Prix Spécial du Jury du Cercle Marketing Client, ADETEM
2020	Outstanding Achievement - Knowledge Website, SKEMA Business School
2010	Lauréat eCommerce Stars 2010, CCI Hauts de France

Publications

Ouvrages et édition d'ouvrages

DETOUT, J.F. (2024). *60 JOURS pour dynamiser la stratégie digitale de mon entreprise*. Vuibert, 240 pages.

DETOUT, J.F. et CUIROT, T. (2021). *Pro en formation à distance*. Paris: Vuibert, 224 pages.

DETOUT, J.F. et MONEIN, J. (2017). *E-commerce: Créez et animez votre boutique en ligne*. Vuibert, 256 pages.

Editeur invité d'un numéro spécial

DETOUT, J.F. (2024). Livre blanc « Numérique dans les Grandes écoles, une approche à 360° ». *Conférence des Grandes Ecoles*.

Conférencier invité

DETOUT, J.F. (2025). Lead Magnet et outils.

DETOUT, J.F. (2024). Workshop "Stratégie Inbound Marketing & Lead Magnet". Dans: SKEMA Entrepreneurs. A distance.

Présentations dans des conférences

DETOUT, J.F. (2022). The Future of Work, quelles perspectives et quels impacts pour les organisations. Dans: SKEMA Business Day.

DETOUT, J.F. (2020). Optimiser votre strategie marketing digitale et votre presence sur les marketplaces. Dans: La Fédération de la Maille, de la Lingerie et du Balnéaire. PARIS.

DETOUT, J.F. (2020). How to build a blended program. Dans: Augmented online teaching. Lille.

DETOUT, J.F. (2020). Les clés du marketing digital. Dans: SKEMA Business School. Lille.

Présentations dans des séminaires de recherche

DETOUT, J.F. (2021). REX - Realisation d'un cours en salle hybride. Dans: SKEMA Business School. SURESNES.

DETOUT, J.F. (2021). Vous voulez mettre en place le pair à pair dans vos cours ? Dans: SKEMA Business School. Lille.

DETOUT, J.F. (2021). RETEX Digital Consulting Week. Dans: SKEMA Business School. Paris.

Presse et réseaux sociaux

DETOUT, J.F. (2025). « Une magnifique com » : les ressorts de l'incroyable campagne marketing de Calvin Klein avec Bad Bunny. Challenges, France.

DETOUT, J.F. (2024). Livre : Jean-François Detout donne ses meilleurs conseils pour dynamiser la stratégie web des TPE/PME. SKEMA ThinkForward, France.

DETOUT, J.F. (2024). Concevoir un projet digital et se lancer. World Wide Web, France.

DETOUT, J.F. (2024). Comment dynamiser sa stratégie web ? Marketing-Professionnel.fr, France.

DETOUT, J.F. (2024). Les gens comprennent mieux leur comptable que leur consultant en digital. SKEMA ThinkForward, France.

DETOUT, J.F. (2023). Comment aider les étudiants à passer de l'idée à l'action lors d'un challenge de consulting ? SKEMA ThinkForward, France.

DETOUT, J.F. (2023). Jury 2023 de la Fondation Denise et Norbert Ségard. World Wide Web, France.

DETOUT, J.F. (2020). Vous préparez votre cours en ligne ? Quelques conseils vidéo. SKEMA ThinkForward.

DETOUT, J.F. et TONSON LA TOUR, L. (2020). Quelle intégration pour la publicité sur les enceintes intelligentes? SKEMA ThinkForward.

Autres activités de recherche

Autres activités académiques

Depuis 2022 Membre des groupes de travail "Comité Habilitation numérique" et "Stratégies numériques et formation à distance", Chapitre des Grandes Ecoles (CGE), France

Activités Professionnelles

Autres activités professionnelles

2020 - 2021 ADETEM, France