Alice GUILHON

Professor

Academy: Innovation

Campus: Paris

Email: alice.guilhon@skema.edu

Education

2004	Diploma, Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale, France
1999	Diploma, Institut National des Hautes Etudes de Sécurité, France
1998	HDR, University of Montpellier, France
1993	PhD in Management, University of Montpellier, France

Experience

Full-time academic positions

1994 - 2000	Maître de Conférence (senior lecturer), Head of department Transportation & Logistics, Aix-Marseille Université, France

Other academic affiliations and appointments

Since 2009	Dean & Executive President, SKEMA Business School, France
2007 - 2009	Dean, CERAM Business School, France
2005 - 2007	Deputy Director, CERAM Business School, France
2003 - 2005	Faculty Dean, CERAM Business School, France
2000 - 2003	Associate Dean for Research, CERAM Business School, France

Research grants, Awards and Honors

Awards and Honors

2019	Officier de l'Ordre National du Mérite, Ministry of Higher Education
2011	Médaille de Bronze de la Jeunesse et des Sports, Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale, DRJSCS région PACA
2010	Chevalier de l'Ordre National du Mérite, Ministry of Higher Education

Publications

Peer-reviewed journal articles

GUILHON, A., KAMINSKA, R. and RAPPIN, B. (2003). L'évolution des organisations: une approche fondée sur la théorie Darwinienne. *Revue des Sciences de Gestion*, 204, pp. 7-21.

GUILHON, A. and TRÈPO, G. (2001). Réussir les changements par le développement de l'apprentissage organisationnel : les leçons du cas du complexe Shell de Berre. *Gérer et Comprendre*, 65, pp. 41-54.

GUILHON, A. (1998). Apprentissage organisationnel et PME. *Economies et Sociétés*.

GUILHON, A. (1998). Le changement est un apprentissage. *Revue Française de Gestion*, (120), pp. 98-107.

GUILHON, A., WEILL, M. and MARTIN, J. (1998). Quality approaches in SME's. *Quality Management Journal*, 9.

GUILHON, A. and HALLEY, A. (1997). Logistics behaviour of small businesses: performance, strategy and definition. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 27, pp. 475-495.

GUILHON, A. (1996). Dynamique des alliances et apprentissage organisationnel dans les PME. *Gestion 2000*.

GUILHON, A., GUILHON, B. and PEGUIN, D. (1994). Innovation et exportation : quelle compatibilité pour les PME ? *Revue Internationale PME*, 7(2), pp. 85-103.

GUILHON, A. (1994). Le rôle de l'investissement intellectuel dans la stratégie d'implantation des nouvelles techniques dans les PME. *Revue Internationale PME*, 7(3-4), pp. 147–171.

Books and book editor

GUILHON, A. and MOINET, N. (2016). *Intelligence Economique - S'informer, se protéger, influencer*. Pearson, 320 pages.

GUILHON, A. and BOUCHET, M.H. [Eds] (2007). *Intelligence économique et gestion des risques*. Pearson, 241 pages.

GUILHON, A. [Ed] (2004). *L'intelligence économique dans la PME: visions éparses, paradoxes et manifestations*. L'Harmattan, 222 pages.

Book chapters

GUILHON, A. (2020). Stratégie Fundraising et Alumni - Le cas de SKEMA Business School. In: Gilles Bousquet et Bernard Belloc (ed.). *L'Expérience Alumni, regards franco-américains sous la Direction de Gilles Bousquet et Bernard Belloc*. 1st ed. Aix-Marseille: Presses Universitaires de Provence, pp. 179-188.

GUILHON, A., LEHIANY, B. and MOINET, N. (2016). Les compétences et métiers de l'intelligence économique. In: Alice Guilhon, Nicolas Moinet eds. *Intelligence économique*. 1st ed. Pearson.

GUILHON, A. (2012). Foreword. In: Dibiaggio, L., Meschi, P-X. eds. *Management in the Knowledge Economy - New Managerial Models for Success*. 1st ed. Montréal: Pearson.

GUILHON, A. (2010). Le Management dans une économie fondée sur la connaissance, première préface. In: Pierre-Xavier Meschi, Ludovic Dibiaggio eds. *Le management dans l'économie de la connaissance*. 1st ed. Pearson.

GUILHON, A. (2006). L'intelligence Economique et le Management de la Connaissance. In: Serge Perrine (ed.). *Intelligence Economique et Gouvernance Compétitive*. 1st ed. La Documentation Française.

GUILHON, A. (2006). Pour une vision organisationnelle du processus d'Intelligence Economique. In: Christian Marcon, Nicolas Moinet eds. *L'Intelligence Economique : bilan et perspectives*. 1st ed. Paris: Dunod.

GUILHON, A., ROLLAND, N. and TRÈPO, G. (2005). Ten years of Knowledge Management. In: Anthony Buono (ed.). *Challenges and issues in Knowledge management*. 1st ed. Information Age Publishing, pp. 317-335.

GUILHON, A. (2003). L'intelligence économique, un processus de création de savoirs. Le cas de Mecaplast. In: Levet J.L. et B. Guilhon (ed.). *De l'intelligence économique à l'économie de la connaissance*. 1st ed. Economica.

GUILHON, A. (1988). Vers une nouvelle définition de la PME à partir du concept de contrôlabilité. In: Olivier Torres (ed.). *PME : de nouvelles approches*. 1st ed. Paris: Economica, pp. 55-68.

Professional articles

GUILHON, A. (2015). SKEMA, the story of a merger. *EFMD Global Focus*, pp. 46-49.

Conference proceedings

GUILHON, A. (2004). L'intelligence économique; un processus de création de connaissance : pour une reconsidération de l'apprentissage organisationnel.

GUILHON, A. and TRÈPO, G. (2001). Managing change through organizational learning.

GUILHON, A. and TRÈPO, G. (2001). Using organizational learning to successfully implement a corporate change program: lessons from the experience of Shell's complex at Berre.

GUILHON, A. and TRÈPO, G. (2000). L'évolution des organisations analysée par le prisme de l'apprentissage organisationnel où la compétence collective est le chaînon manquant entre la stratégie et le management des ressources humaines.

GUILHON, A. and TRÈPO, G. (1999). Les implications sur la GRH d'une analyse de l'organisation comme un système d'apprentissage organisationnel : les résultats d'une comparaison Air France/France Télécom.

GUILHON, A. (1998). L'apprentissage organisationnel : processus de changement et d'évolution des organisations.

GUILHON, A. (1998). Une vision du changement en terme d'apprentissage organisationnel : quelles leçons tirons-nous de la théorie des organisations ?

GUILHON, A., WEILL, M. and MARTIN, J. (1997). Quality strategies in SME's: methodology and survey results.

GUILHON, A. and WEILL, M. (1997). Les démarches qualité en PME : méthodologie et résultats d'enquête.

GUILHON, A. and PACHÉ, G. (1997). La logistique en marchant : un éclairage singulier du changement organisationnel.

GUILHON, A. and WEILL, M. (1996). Démarche-qualité : de la stratégie d'adaptation aux processus stratégiques dans les PME.

GUILHON, A. and HALLEY, A. (1996). Efficience logistique et stratégie des PME.

GUILHON, A., GUILHON, B. and PEGUIN, D. (1995). Innovation, exportation et contrôlabilité.

GUILHON, A. (1995). Dynamique des alliances et apprentissage organisationnel : une grille de lecture pour les PME.

GUILHON, A. (1995). Gestion des connaissances et innovation; un modèle de conseil fondé sur l'apprentissage en contexte de PME.

GUILHON, A. (1994). Investissement intellectuel et performances des PME.

GUILHON, A., GUILHON, B. and PEGUIN, D. (1993). L'identité de la PME à travers l'acte d'exportation.

GUILHON, A., GUILHON, B. and PEGUIN, D. (1993). Dynamique de l'innovation et performances d'exportation des PME.

Conference presentations

GUILHON, A. (2015). Quel enseignement supérieur pour la France en 2020 ? In: conférence organisée par l'Institut Montaigne et Terra Nova, en partenariat avec l'AEF. Paris.

GUILHON, A. (2015). Globalization of higher education, business schools strategies and security students moving campus sites. In: CSCSE (Chinese Service Center for Scholarly Exchange), conference China study abroad 2015. Beijing.

GUILHON, A. (2014). Interdisciplinary Programmes. In: EFMD Conference for Deans & Directors General. Gothenburg.

GUILHON, A. (2013). How to develop the French model in the US - SKEMA, a multi-campus strategy. In: Conférence ACRAAO. Paris.

GUILHON, A. (2013). Philosophie d'une fusion et d'une école multi-sites, SKEMA. In: Conférence des Directeurs des Relation Internationales, Chapitre Management de la CGE. Paris.

GUILHON, A. (2013). Fostering merger while sustaining the mission. In: AACSB Europe Conference. Copenhague.

GUILHON, A. (2012). Formation des talents à l'international. In: Conférence Osons la France. Lille.

GUILHON, A. (2012). Les nouveaux business models de l'éducation. In: Conférence Beez&Co. Lille.

GUILHON, A. (2012). Beyond maturity, multi-campus an alternative strategy for globalization. In: EFMD Annual Conference. Sophia Antipolis.

GUILHON, A. (2012). Bilan d'une fusion d'écoles en France. In: Conférence Educpro. Paris.

GUILHON, A. (2012). Les normes dans l'éducation, une approche de l'influence par les normes. In: Colloque La France, un pays sous influence. Paris.

GUILHON, A. (2011). Internationalisation des business schools. In: Colloque APHEC. Sophia Antipolis.

GUILHON, A. (2011). Introduction à l'Intelligence Economique. In: Conférence INHESJ-SKEMA. Paris.

GUILHON, A. (2011). Stratégie multi-campus et rayonnement territorial. In: Club Erasme. Roubaix.

GUILHON, A. (2011). Intelligence Economique. In: Conférence Club Junior Entreprises. Paris.

GUILHON, A. (2011). Innovation et entrepreneuriat dans les business school. In: Colloque AEF. Paris.

GUILHON, A. (2011). Globalization and education. In: Conférence Ambassade de France aux USA. Washington.

GUILHON, A. (2006). L'Intelligence Economique dans les PME. In: Conseil Economique et Social. Principauté de Monaco.

GUILHON, A. (2005). La formation en Intelligence Economique en France : enjeux. In: Colloque ATELIS. Poitiers.

GUILHON, A. (2005). Pour une politique publique d'Intelligence Economique. In: Forum annuel Intelligence Economique & Connaissances. Paris.

GUILHON, A. (2004). L'intelligence économique, un processus de création de connaissance : pour une reconsidération de l'apprentissage organisationnel. In: Médiation et Ingénierie des Connaissances. Marseille.

GUILHON, A. (2004). La formation en IE en France. In: Colloque intelligence économique et politique publique, Assemblée Nationale. Paris.

GUILHON, A. (2004). L'intelligence économique et le Knowledge Management au service des entreprises françaises. In: Séminaire de formation de l'IE de l'IHEDN. Paris.

GUILHON, A. (2003). De l'intelligence économique au knowledge management : une stratégie performante. In: L'IE est-elle une stratégie de transfert étatique vers les acteurs privés ? Ministère de l'Intérieur, IHESI. Paris.

GUILHON, A. (2003). Intelligence économique, réseau d'échanges et de savoirs. In: Première Université d'Eté d'Intelligence Economique. Aix-en-Provence.

GUILHON, A., ROLLAND, N. and TRÈPO, G. (2003). Ten years of KM: lessons learned for consultants. In: AOM American Academy of Management Conference. Seattle.

GUILHON, A. and TRÈPO, G. (2002). Network of Knowledge. In: AOM American Academy of Management Conference. Denver.

GUILHON, A. (2002). Intelligence Economique et Knowledge Management, facteurs de performances. In: Petit déjeuners entrepreneurs. Paris.

GUILHON, A. (2002). Intelligence Economique et Knowledge Management, une stratégie gagnante. In: Royal Air Maroc. Casablanca.

GUILHON, A. and TRÈPO, G. (2001). Using organizational learning to successfully implement a corporate change program: lessons from the experience of Shell's complex at Berre. In: AOM American Academy of Management Conference. Washington.

GUILHON, A. and TRÈPO, G. (2001). Managing change through organizational learning. In: Conférence Internationale sur Consulting Management. Lyon.

GUILHON, A. and TRÈPO, G. (2000). L'évolution des organisations analysée par le prisme de l'apprentissage organisationnel où la compétence collective est le chaînon manquant entre la stratégie et le management des ressources humaines. In: AIMS (Association Internationale de Management Stratégique). Montpellier.

GUILHON, A. and TRÈPO, G. (1999). Les implications sur la GRH d'une analyse de l'organisation comme un système d'apprentissage organisationnel : les résultats d'une comparaison Air France/France Télécom. In: AGRH Congrès de l'Association de Gestion des Ressources Humaines. Lyon.

GUILHON, A. (1999). L'apprentissage organisationnel et le changement. In: Séminaire du DEA de Sociologie des Organisations du CNAM. Paris.

GUILHON, A. (1998). Une vision du changement en terme d'apprentissage organisationnel : quelles leçons tirons-nous de la théorie ds organisations ? In: Journée des IAE. Nantes.

GUILHON, A. (1998). L'apprentissage organisationnel : processus de changement et d'évolution des organisations. In: Conférence Internationale de Management Stratégique. Louvain.

GUILHON, A. and WEILL, M. (1997). Les démarches qualité en PME : méthodologie et résultats d'enquête. In: Conférence Internationale de Management Stratégique. Montréal.

GUILHON, A. and PACHÉ, G. (1997). La logistique en marchant : un éclairage singulier du changement organisationnel. In: Colloque du Groupe de Recherche acquitain en Analyse logistique. Bordeaux.

GUILHON, A., WEILL, M. and MARTIN, J. (1997). Quality strategies in SME's: methodology and survey results. In: QMED'97. Zhengzhou, Henan.

GUILHON, A. and WEILL, M. (1996). Démarche-qualité : de la stratégie d'adaptation aux processus stratégiques dans les PME. In: Conférence Internationale de l'Association Internationale de Management Stratégique. Lille.

GUILHON, A. and HALLEY, A. (1996). Efficience logistique et stratégie des PME. In: Congrès International Francophone des PME. Trois-Rivières.

GUILHON, A. and COLIN, J. (1996). La place de la logistique dans le management : quels problèmes posés à la GRH ? In: Colloque du Groupe de Recherche acquitain en Analyse logistique. Bordeaux.

GUILHON, A. (1995). Dynamique des alliances et apprentissage organisationnel : une grille de lecture pour les PME. In: Colloque de l'Association Internationale de Management Stratégique. Paris.

GUILHON, A. (1995). Gestion des connaissances et innovation, un modèle de conseil fondé sur l'apprentissage en contexte de PME. In: Colloque International sur la Connaissance. Aix-en-Provence.

GUILHON, A., GUILHON, B. and PEGUIN, D. (1995). Innovation, exportation et contrôlabilité. In: Congrès International francophone des PME. Paris.

GUILHON, A. (1994). Investissement intellectuel et performances des PME. In: International Council of Small Business. Strasbourg.

GUILHON, A. (1994). L'apprentissage organisationnel dans les PME. In: GREDEG Séminaire.

GUILHON, A., GUILHON, B. and PEGUIN, D. (1994). L'identité de la PME à travers l'acte d'exportation. In: Congrès international francophone de la PME. Carthage.

GUILHON, A., GUILHON, B. and PEGUIN, D. (1993). L'identité de la PME à travers l'acte d'exportation. In: Congrès international francophone de la PME. Carthage.

GUILHON, A., GUILHON, B. and PEGUIN, D. (1993). Dynamique de l'innovation et performances d'exportation des PME. In: Colloque International sur l'ouverture à l'international des PME-PMI. Aix-en-Provence.

Professional Activities

Other professional activities

Since 2021	Member of the International Advisory Board, Rabat Business School, Morocco
Since 2021	President, Conférence des Directeurs des Ecoles Françaises de Management (CDEFM), France
Since 2019	Permanent member, Commission d'Evaluation des Formations et Diplômes de Gestion (CEFDG), Ministry of Higher Education, France
Since 2018	Member of the board of Directors, Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE), France
Since 2018	Vice-President "Schools", Conférence des Grandes Ecoles (CGE), France
Since 2017	Member of the Initial Accreditation Subcommittee, AACSB
Since 2016	Member of the International Advisory Council, Fundaçao Dom Cabral (FDC), Brazil
Since 2015	Advisor of Committee of Strategy of Xi'an Jiatong University Suzhou Research Institute Science & Education Development Co, Ltd, China
Since 2015	Member of the EQUIS Committee, EFMD
Since 2014	Member of the International Advisory Board, LUISS Business school, Italy
Since 2013	Member of the board of directors, Groupe IRD, France
Since 2007	Member of the board of trustees, EFMD
2018 - 2021	President, Chapitre des Grandes Ecoles (CGE), France