Philippe PAILOT

Professor

Academy: Globalization

Campus: Lille

Email: philippe.pailot@skema.edu

Research interests

Corporate Social Responsability and sustainable development, Female entrepreneurship, gender studies, HRM, managerial succession (grief theories), Organizational analysis, Organizational behavior, organizational change, Religion in organizations, social audit, social law and HRM, Social psychology in organizations, theory and change

Education

2006	Habilitation à Diriger des Recherches, Business administration, Business administration, Université de Lille, France
1995	PhD in Management Sciences, Université de Lille, France
1990	Advanced Master in Business administration, Université de Lille, France
1989	DESCAF, SKEMA Business School, France

Experience

Full-time academic positions

Since 1997	Professor, SKEMA Business School, France

Publications

Peer-reviewed journal articles

PAILOT, P., CHASSERIO, S., LEBÈGUE, T. and POROLI, C. (2023). Les inégalités dans l'entrepreneuriat des femmes : proposition d'un cadre d'analyse bidimensionnel catégoriel et relationnel. *Management International*, 27(4), pp. 110-123.

CHASSERIO, S., LEBÈGUE, T., POROLI, C. and PAILOT, P. (2022). Diffusion des logiques institutionnelles au sein des écosystèmes entrepreneuriaux : le rôle clé des organismes d'accompagnement. *Revue Française de Gestion*, 48(302), pp. 33-59.

CHASSERIO, S., PAILOT, P., LEBÈGUE, T. and POROLI, C. (2022). Contribution à une lecture praxéologique du leadership entrepreneurial de crise des dirigeantes de PME : l'exemple de la crise sanitaire de la Covid-19. *Revue Internationale PME*, 35(3/4), pp. 52-75.

PAILOT, P. and DE SAINT AFFRIQUE, D. (2020). Loi sur le devoir de vigilance: élément d'analyse d'une forme de juridicisation de la RSE. *Management International*, 24(2), pp. 109-123.

PAILOT, P. and DE SAINT AFFRIQUE, D. (2019). Analyse juridique de la liberté de religion dans les entreprises françaises: entre protection du pouvoir de l'employeur et défense de la volonté du salarié. *Relations Industrielles / Industrial Relations*, 74(2), pp. 219-241.

CHASSERIO, S., PAILOT, P. and POROLI, C. (2016). La construction de la légitimité des femmes entrepreneures : une approche transactionnelle. *Management International*, 20(4), pp. 45-58.

CHASSERIO, S., PAILOT, P. and POROLI, C. (2016). L'entrepreneuriat est-il genré ? *Regards croisés sur l'économie*, 19(2), pp. 62-75.

PAILOT, P., POROLI, C., LEE-GOSSELIN, H. and CHASSERIO, S. (2015). Contribution à une lecture catégorielle et interactionniste de la légitimité des femmes entrepreneures. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 14(2-3), pp. 31-57.

PAILOT, P. (2014). Le deuil dans les sciences de l'organisation: Eléments d'analyse critique d'un transfert conceptuel. *Management International*, 18(4), pp. 12-31.

CHASSERIO, S., PAILOT, P. and POROLI, C. (2014). When entrepreneurial identity meets multiple social identities: Interplays and identity work of women entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 20(2), pp. 128-154.

PAILOT, P. (2007). L'ingérence socialement responsable dans les relations interorganisationnelles. *Relations Industrielles / Industrial Relations*, 62(2), pp. 333-369.

PAILOT, P. (2006). La normativité dans la responsabilité sociale de l'entreprise : une lecture néo-institutionnaliste. *Management International*, 10, pp. 81-98.

PAILOT, P. (2003). Méthode biographique et entrepreneuriat : Application à l'étude de la socialisation entrepreneuriale anticipée. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 2(1), pp. 19-41.

PAILOT, P. (2002). History, story et sensemaking : entre tensions et utilité. *Management International*, 6(2), pp. 1-16.

PAILOT, P. (1999). Freins psychologiques et transmission d'entreprise : un cadre d'analyse fondé sur la méthode biograpique. *Revue Internationale PME*, 12(3), pp. 9-32.

Books and book editor

PAILOT, P. (2013). *Questions épistémologiques autour d'une gestion en mal d'histoire(s)*. Éditions Universitaires Européennes, 188 pages.

Book chapters

POROLI, C., BACHA, E., TREMBLAY, M. and PAILOT, P. (2020). Les femmes entrepreneures et la structure des entreprises créées. In: Sophie Brière (ed.). *Déconstruire les mythes pour mieux accompagner une diversité de femmes entrepreneures*. 1st ed. Presses de l'Université Laval (PUL), pp. 55-75.

CHASSERIO, S., POROLI, C. and PAILOT, P. (2020). Stephanie Morvan et Joker. Une créatrice libre et socialement engagée. In: Thyphaine Lebègue, Stéphanie Chasserio, Sophie Gay Anger eds. *Parcours de femmes entrepreneures en France*. 1st ed. EMS Éditions, pp. 69-81.

PAILOT, P., POROLI, C. and CHASSERIO, S. (2017). Perceived legitimacy of women entrepreneurs in France: between identity legitimacy and entrepreneurial legitimacy. In: Colette Henry, Teresa Nelson and Kate Lewis eds. *The Routledge Companion to Global Female Entrepreneurship*. 1st ed. New York: Routledge, pp. 340-368.

BACHA, E., CHASSERIO, S., PAILOT, P., POROLI, C. and LEBÈGUE, T. (2016). L'accompagnement des femmes entrepreneures : Regards croisés. In: Pascal Philippart (ed.). *Ecosystème entrepreneurial et logiques d'accompagnement*. 1st ed. EMS Éditions, pp. 29-52.

CHASSERIO, S., PAILOT, P. and POROLI, C. (2013). Les femmes entrepreneures, une irrésistible ascension. In: Catherine Léger-Jarniou (ed.). *Le Grand Livre de l'Entrepreneuriat*. 1st ed. Dunod, pp. 173-191.

PAILOT, P. (2011). Theoretical Foundations. In: Russel D, Archibald, Jean-Pierre Debourse eds. *Project Managers as Seniors Executives, vol 2*. 1st ed. Project Management Institute, pp. 11-94.

PAILOT, P. (2007). Entre concours d'entrée et d'évaluation des compétences : recrutement renouvelé des agents publics. In: Yves Emery, David Glauque eds. *Dilemmes de la GRH publique*. 1st ed. LEP Editions, pp. 109-137.

PAILOT, P. and GUÉRARD, S. (2006). Notation et évaluation dans la fonction publique : éléments d'analyse critique. In: Stéphane Guérard (ed.). *Questions autour de la GRH publique*. 1st ed. L'Harmattan, pp. 134-156.

PAILOT, P. (2003). Karl E. Weick : un modèle dynamique de l'organisation. In: José Allouche (ed.). *Encyclopédie des Ressources Humaines*. 1st ed. Vuibert, pp. 2001-2019.

PAILOT, P. (2000). De la difficulté à quitter son entrprise. In: Thierry Vestraete (ed.). *Histoire d'entreprendre : Les réalites de l'entrepreneuriat*. 1st ed. EMS Éditions.

PAILOT, P. (1999). L'histoire est-elle utile à l'entreprise et à la décision. In: *Décisions et Gestion*. 1st ed. Presses de l'Université Toulouse 1 Capitole.

PAILOT, P. (1999). Définition de mots-clefs. In: Robert Le Duff (ed.). *Encyclopédie de la Gestion et du Management*. 1st ed. Editions Dalloz, pp. 21-315.

Conference proceedings

CHASSERIO, S., LEBÈGUE, T., PAILOT, P. and POROLI, C. (2024). Diffusion of entrepreneurial institutional logics through entrepreneurial support organisations: a gender analysis. *DIANA International Research Conference*.

CHASSERIO, S., PAILOT, P. and POROLI, C. (2021). Work-family interface strategies of women entrepreneurs: When space, time and stakeholders' interactions matter. *DIANA International Research Conference*.

CHASSERIO, S., LEBÈGUE, T., PAILOT, P. and POROLI, C. (2021). Dynamics of institutional logics in entrepreneurial ecosystems: An approach through material practices. *European Academy of Management*.

CHASSERIO, S., POROLI, C., BACHA, E., LEBÈGUE, T. and PAILOT, P. (2019). Actions et traduction des politiques en faveur de l'entrepreneuriat des femmes par les acteurs de l'écosystème entrepreneurial. Compréhension à travers la mobilisation de l'approche néo-institutionnelle. *Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*.

BACHA, E., CHASSERIO, S., LEBÈGUE, T., PAILOT, P. and POROLI, C. (2016). The gendered effects of a public policy on women entrepreneurship. The case of a French entrepreneurial ecosystem. *Institute for Small Business and Entrepreneurship*.

PAILOT, P., CHASSERIO, S. and POROLI, C. (2015). Work-family interface and practices from French Business owners. Towards an integrative roles and temporalities perspective. *SCOS - Standing Conference on Organizational Symbolism*.

LEBÈGUE, T., POROLI, C., PAILOT, P. and CHASSERIO, S. (2015). French female entrepreneurs' use and perception of institutional support: Do the traditional definitions of entrepreneurship need revisiting? *Critical Management Studies*.

CHASSERIO, S., POROLI, C. and PAILOT, P. (2011). Gender and women's entrepreneurship: a socialization approach. *Critical Management Studies*.

PAILOT, P., CHASSERIO, S. and POROLI, C. (2010). Genre et entrepreneuriat : Eléments d'analyse théorique fondée autour d'une approche par la socialisation entrepreneuriale. *CIFEPME*.

Conference presentations

POROLI, C., CHASSERIO, S., PAILOT, P. and LEBÈGUE, T. (2025). Identity Construction of the Women Entrepreneurial Leaders in Crisis Context. In: GWO2025 Conference. Nantes.

CHASSERIO, S., LEBÈGUE, T., PAILOT, P. and POROLI, C. (2024). Construction identitaire du leadership entrepreneurial de crise des dirigeantes de PME/PMI au carrefour de transactions biographiques et relationnelles. In: CIFPME 2024. Québec.

CHASSERIO, S., LEBÈGUE, T., POROLI, C., PAILOT, P. and POROLI, C. (2024). Entrepreneurial crisis leadership of experienced women entrepreneurs: towards new strategies. In: DIANA. Stockholm.

CHASSERIO, S., POROLI, C., PAILOT, P. and LEBÈGUE, T. (2023). Le leadership entrepreneurial des entrepreneurs expérimentés: vers une ambidextrie en action en temps de crise. In: 5ème Conférence Entrepreneuriat, Innovation, Governance (ENIG). Paris.

CHASSERIO, S., LEBÈGUE, T., PAILOT, P. and POROLI, C. (2022). Leading SMEs During a Pandemic: The Case of French Women Entrepreneurial Leaders. In: Women in Leadership Forum 2022, AOM HR Division, California State University.

CHASSERIO, S., PAILOT, P., POROLI, C. and LEBÈGUE, T. (2021). Dynamics of institutional logics in regional entrepreneurial ecosystems: An approach through material practices. In: EURAM (European Academy of Management) Conference. online.

CHASSERIO, S., PAILOT, P. and POROLI, C. (2021). Work-Family Interface Strategies of women Entrepreneurs: When Space, Time and Stakeholders' Interactions Matter. In: DIANA International Research Conference. Nice.

POROLI, C., CHASSERIO, S., BACHA, E. and PAILOT, P. (2018). Les femmes entrepreneures dans les secteurs d'activités dits « masculins » : Aller au-delà d'une double barrière. In: Congrès International des Recherches Féministes dans la Francophonie. Paris.

BACHA, E., CHASSERIO, S., POROLI, C., LEBÈGUE, T. and PAILOT, P. (2018). "Je ne rentre jamais dans les cases : Parcours dans l'accompagnement entrepreneurial des femmes entrepreneures. In: Colloque Université Montpellier Labex Entreprendre - Regards croisés sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial. Montpellier.

BACHA, E., CHASSERIO, S., POROLI, C., LEBÈGUE, T. and PAILOT, P. (2016). The gendered effects of a public policy on women entrepreneurship. The case of a French entrepreneurial ecosystem. In: Institute of Small Business and Entrepreneurship (ISBE). Paris.

CHASSERIO, S., POROLI, C., PAILOT, P. and LEBÈGUE, T. (2015). Usages et perceptions de l'accompagnement institutionnel par les femmes entrepreneures françaises : vers une remise en cause des définitions classiques de l'entrepreneuriat ? In: Congrès International des Recherches Féministes dans la Francophonie. Montréal.

LEBÈGUE, T., POROLI, C., PAILOT, P. and CHASSERIO, S. (2015). French female entrepreneurs' use and perception of institutional support: Do the traditional definitions of entrepreneurship need revisiting? In: International Conference in Critical Management Studies. Leicester.

PAILOT, P., CHASSERIO, S. and POROLI, C. (2015). Work-family interface and practices from French Business owners. Towards an integrative roles and temporalities perspective. In: SCOS - Standing Conference on Organizational Symbolism. Nottingham.

CHASSERIO, S., PAILOT, P. and POROLI, C. (2014). Perception and use of institutional support by women entrepreneurs in the French context. In: Gender, Work and Organization, International Interdisciplinary Conference. Keele.

BACHA, E., POROLI, C., CHASSERIO, S. and PAILOT, P. (2013). Ethical Managerial Practices of French Women Entrepreneurs. In: EURAM (European Academy of Management) Conference. Istanbul.

POROLI, C., PAILOT, P. and CHASSERIO, S. (2012). How about Travelling Across Different Dimensions of the Lives of Women Entrepreneurs - Using Intersectionality as a Lens. In: SCOS - Standing Conference on Organizational Symbolism. Barcelona.

CHASSERIO, S., POROLI, C. and PAILOT, P. (2012). Career and women entrepreneurship: between boudaryless life and turning point. In: Gender, Work and Organization, International Interdisciplinary Conference. Keele.

CHASSERIO, S., POROLI, C., LEE-GOSSELIN, H. and PAILOT, P. (2012). Processus de légitimation de l'identité entrepreneuriale : Eléments d'analyse comparative internationale des femmes entrepreneures. In: ACFAS Conference. Montréal.

CHASSERIO, S., POROLI, C., PAILOT, P. and CONSTANTIDINIS, C. (2012). Etudier les femmes entrepreneures à travers l'intersectionnalité. La mise au jour du cadre masculin invisible de l'entrepreneuriat. In: Congrès International des Recherches Féministes Francophones. Lausanne.

CHASSERIO, S., POROLI, C. and PAILOT, P. (2011). Gender and women's entrepreneurship: a socialization approach. In: Critical Management Studies Conference. Naples.

CHASSERIO, S., PAILOT, P. and POROLI, C. (2011). Identity Construction of Women Identity. In: FNEGE - Atelier de Thésée. Lille.

PAILOT, P. (2010). Deuil et sciences de gestion. In: CIFEPME. Bordeaux.

PAILOT, P. (2010). Penser la perte dans le champ professionnel : du deuil à la théorie de la préservation des ressources. In: AIMS (Association Internationale de Management Stratégique). Luxembourg.

POROLI, C., CHASSERIO, S. and PAILOT, P. (2010). La conciliation de la vie professionnelle et de la vie privée chez les femmes entrepreneures. L'interdépendance positive des deux sphères. In: Egalité hommes / femmes et articulation travail / famille : vers un nouveau modèle ?, CNAM. Paris.

CHASSERIO, S., POROLI, C. and PAILOT, P. (2010). An original view of entrepreneur image and construction of self-identity: the case of French women entrepreneurs. In: SCOS - Standing Conference on Organizational Symbolism. Lille.

CHASSERIO, S., POROLI, C. and PAILOT, P. (2010). French women entrepreneurs: a new vision of business? Preliminary results of a French research. In: International interdisciplinary Conference, Gender Work and Organization. Keele.

PAILOT, P., CHASSERIO, S. and POROLI, C. (2010). Genre et entrepreneuriat. Eléments d'analyse théorique fondée autour d'une approche par la socialisation entrepreneuriale. In: CIFEPME. Bordeaux.

PAILOT, P. (2006). Pour une critique conceptuelle de la notion de responsabilité sociale de l'entreprise. In: RIODD Congress. Paris.

PAILOT, P. (2006). Normativité dans la responsabilité sociale de l'entreprise. In: ADERSE. Bordeaux.

PAILOT, P. (2006). Les dimensions oubliées des théories critiques de la domination : le cas du droit. In: AGRH Congrès de l'Association de Gestion des Ressources Humaines. Nantes.

PAILOT, P. (2006). La protection des normes sociales fondamentales dans les relations inter-organisationnelles : les exemples d el'autoréglementation et de la régulation inilatérale. In: Conférence Internationale de Management Stratégique. Annecy.

PAILOT, P. and GUÉRARD, S. (2006). De notation à l'évaluation des hommes. In: Quelle GRH pour la fonction publique. Lille.

PAILOT, P. (2005). Contribution à une analyse critique de la notion de responsabilité sociale de l'entreprise. In: ADERSE. Lyon.

PAILOT, P. (2005). La responsabilité sociale de l'entreprise : vers une réconciliation de l'économiqe et du social. In: AGRH Congrès de l'Association de Gestion des Ressources Humaines. Paris.

PAILOT, P. (2005). Les comités Interprofessionnels du logement (CIL) : de la responsabilité sociétal de la firme au pilotage de l'action publique. In: GREFIGE. Nancy.

PAILOT, P. (2003). L'entrepreneur : une figure de l'hypermodernité ? In: L'individu hypermoderne. Paris VII.

PAILOT, P. (2002). De la difficulté du dirigeant à transmettre son entreprise. In: Les enjeux de la transmission d'entreprise. Montpellier.

PAILOT, P. (2000). La mémoire en héritage : éléments d'analyse socio-psychique de la socialisation entrepreneuriale anticipée. In: Congrès International Francophone sur la PME. Lille.

PAILOT, P. (2000). Instrumentation mémorielle et entreprise : réflexions et éléments d'analyse critique. In: Journées Nationales des IAE. Pau.

PAILOT, P. (2000). De la planification cognitive à la planification stratégique : instrumentation de la vision stratégique de l'entreprise. In: Journées thématiques de l'Académie de l'Entrepreneuriat. Nantes.

PAILOT, P. (2000). De l'utilité de la méthode biographique pour les sciences de gestion. In: Congrès de l'Association Internationale des Sociologues en langue Française. Montréal.

PAILOT, P. (1998). Propositions théoriques et épistémologiques pour une méthodologie d'analyse des freins "psychologiques" des dirigeants de PME lors des transmissions d'entreprise. In: Congrès International Francophone sur la PME. Metz.

PAILOT, P. (1997). Epistémologie de la connaissance historique dans la théorie de l'évolution de la firme. In: Constructivisme et Sciences de Gestion. Lille.

PAILOT, P. (1996). De l'implication à l'emprise. In: Journées Nationales des IAE. Toulouse.

PAILOT, P. (1996). L'approche biographique : une stratégie de recherche pour les sciences de gestion ? In: Méthodologies qualitatives et GRH. Lille.

PAILOT, P. (1996). La théorie de l'habitus de Pierre Bourdieu et la psychologie dynamique d'inspiration psychanalytique : quels apports pour la théorie d ela rationalité ? In: AIMS (Association Internationale de Management Stratégique). Lille.

PAILOT, P. (1996). Théorie du deuil et sciences de gestion. In: Journées Nationales d'Etudes Psychanalyse et Management. Nantes.

PAILOT, P. (1994). D'une culture de conquête à une culture d'exclusion. In: Colloque Sciences de gestion et problèmes de l'emploi. Lille.

Published business cases

PAILOT, P. (2016). Silnok : Diagnostic de la GRH. CCMP.

PAILOT, P. (2016). Halute Groupe : La GRH en milieu industriel. CCMP.

CHASSERIO, S. and PAILOT, P. (2015). NORPAC: prévention, sécurité et santé, triangle stratégique du BTP. CCMP.

PAILOT, P. (2009). AFITEL. AFITEL.

Press and social media

PAILOT, P. (2021). La diversité, un levier d'amélioration de la performance des entreprises ? SKEMA ThinkForward.

PAILOT, P. (2021). Le talent et sa gestion, un clair-obscur. SKEMA ThinkForward.

PAILOT, P. (2021). L'employeur a-t-il une responsabilité juridique dans le maintien de l'employabilité de ses salariés ? SKEMA ThinkForward.

PAILOT, P. (2021). L'Index égalité ou les vertus de la contrainte pour aller vers l'égalité salariale réelle entre les femmes et les hommes. SKEMA ThinkForward.

PAILOT, P. (2021). Neutralité et expression des convictions religieuses dans le contexte professionnel. SKEMA ThinkForward.

CHASSERIO, S., POROLI, C., PAILOT, P. and BACHA, E. (2018). Quand les écoles s'engagent. Le cas de Skema Business School. *MagRH*, pp. 44-49.

PAILOT, P., CHASSERIO, S., POROLI, C. and BACHA, E. (2017). Effets pervers de la représentation équilibrée des femmes et des hommes dans les élections professionnelles. FocusRH.

CHASSERIO, S., POROLI, C. and PAILOT, P. (2010). Au-delà de la comparaison, comprendre l'entrepreneuriat féminin. *Femmes 3000*, pp. 19-30.

Other research activities

PhD supervision

Since 2017 A. EZZEROUALI, SKEMA Business School, PhD thesis, Thesis director