Corinne POROLI

Professeur

Académie : Innovation

Centre de recherche : SKEMA Centre for Sustainability Studies

Campus : Paris

Email : corinne.poroli@skema.edu

Intérêts de recherche

Entrepreneurship, Gender, Strategy

Formation

2005	Doctorat ès Sciences de Gestion, ESSEC Business School, France
1994	DEA in Management Research, IAE Lille, France
1993	Master in Management, SKEMA Business School, France

Expérience Professionnelle

Positions académiques principales

Depuis 2025	Professeur, SKEMA Business School, France
Depuis 2003	Associate Professor, SKEMA Business School, France

Autres affiliations académiques

2001 - 2003	Lecturer, Reims Management School, France
1998 - 2001	Lecturer (ATER), Université Paris Dauphine-PSL, France

Contrats de recherche, prix et distinctions

Prix et distinctions

2019	Best Paper Award, International Leadership Association

Publications

Articles académiques revus

REDIEN-COLLOT, R., POROLI, C. et CHASSERIO, S. (2026). Voicing high-growth women entrepreneurial leaders in a postfeminist context. *Entrepreneurship and Regional Development*.

PAILOT, P., CHASSERIO, S., LEBÈGUE, T. et POROLI, C. (2023). Les inégalités dans l'entrepreneuriat des femmes : proposition d'un cadre d'analyse bidimensionnel catégoriel et relationnel. *Management International*, 27(4), pp. 110-123.

CHASSERIO, S., LEBÈGUE, T., POROLI, C. et PAILOT, P. (2022). Diffusion des logiques institutionnelles au sein des écosystèmes entrepreneuriaux : le rôle clé des organismes d'accompagnement. *Revue Française de Gestion*, 48(302), pp. 33-59.

CHASSERIO, S., PAILOT, P., LEBÈGUE, T. et POROLI, C. (2022). Contribution à une lecture praxéologique du leadership entrepreneurial de crise des dirigeantes de PME : l'exemple de la crise sanitaire de la Covid-19. *Revue Internationale PME*, 35(3/4), pp. 52-75.

CONSTANTINIDIS, C., LEBÈGUE, T. et POROLI, C. (2022). L'entrepreneuriat des femmes en contextes de crise. *Revue Internationale PME*, 35(34), pp. 7-15.

SATTIN, J.F., LÉGER JARNIOU, C., CHABAUD, D., SAMMUT, S., MAUS, A. et POROLI, C. (2020). La résilience entrepreneuriale, un nouvel enjeu de formation ? *Revue Française de Gestion*, 46(293), pp. 219-231.

CHASSERIO, S., PAILOT, P. et POROLI, C. (2016). La construction de la légitimité des femmes entrepreneures : une approche transactionnelle. *Management International*, 20(4), pp. 45-58.

CHASSERIO, S., PAILOT, P. et POROLI, C. (2016). L'entrepreneuriat est-il genré ? *Regards croisés sur l'économie*, 19(2), pp. 62-75.

PAILOT, P., POROLI, C., LEE-GOSSELIN, H. et CHASSERIO, S. (2015). Contribution à une lecture catégorielle et interactionniste de la légitimité des femmes entrepreneures. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 14(2-3), pp. 31-57.

CHASSERIO, S., PAILOT, P. et POROLI, C. (2014). When entrepreneurial identity meets multiple social identities: Interplays and identity work of women entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 20(2), pp. 128-154.

POROLI, C. (2010). De la mort formelle de l'organisation à la nouvelle vie organisationnelle. *Recherches en Sciences de Gestion (Management Sciences - Ciencias de Gestión)*, pp. 25-46.

Ouvrages et édition d'ouvrages

TREMBLAY, M., BRIERE, S. et POROLI, C. [Eds] (2020). *Déconstruire les mythes pour mieux accompagner une diversité d'entrepreneures*. Presses de l'Université Laval, 122 pages.

Chapitres d'ouvrage

POROLI, C., BACHA, E., TREMBLAY, M. et PAILOT, P. (2020). Les femmes entrepreneures et la structure des entreprises créées. Dans: Sophie Brière (ed.). *Déconstruire les mythes pour mieux accompagner une diversité de femmes entrepreneures*. 1st ed. Presses de l'Université Laval (PUL), pp. 55-75.

POROLI, C., SANTONI, J. et BRIERE, S. (2020). Les femmes entrepreneures et l'accompagnement entrepreneurial. Dans: Sophie Brière (ed.). *Déconstruire les mythes pour mieux accompagner une diversité d'entrepreneures*. 1st ed. Presses de l'Université Laval (PUL), pp. 75-93.

BRIERE, S., TREMBLAY, M., POROLI, C. et AUCLAIR, I. (2020). Les femmes entrepreneures et les secteurs d'activité. Dans: Sophie Brière (ed.). *Déconstruire les mythes pour mieux accompagner une diversité d'entrepreneures*. 1st ed. Presses de l'Université Laval (PUL), pp. 33-55.

CHASSERIO, S., POROLI, C. et PAILOT, P. (2020). Stephanie Morvan et Joker. Une créatrice libre et socialement engagée. Dans: Thyphaine Lebègue, Stéphanie Chasserio, Sophie Gay Anger eds. *Parcours de femmes entrepreneures en France*. 1st ed. EMS Éditions, pp. 69-81.

TREMBLAY, M., CHASSERIO, S. et POROLI, C. (2020). Les femmes et la création d'entreprise. Dans: Maripier Tremblay, Sophie Brière et Corinne Poroli eds. *Déconstruire les mythes pour mieux accompagner une diversité d'entrepreneures*. 1st ed. Québec: Presses de l'Université Laval (PUL), pp. 7-23.

PAILOT, P., POROLI, C. et CHASSERIO, S. (2017). Perceived legitimacy of women entrepreneurs in France: between identity legitimacy and entrepreneurial legitimacy. Dans: Colette Henry, Teresa Nelson and Kate Lewis eds. *The Routledge Companion to Global Female Entrepreneurship*. 1st ed. New York: Routledge, pp. 340-368.

CHASSERIO, S., POROLI, C. et REDIEN-COLLOT, R. (2016). French Women Entrepreneurs' leadership practices and well-being in a high -growth context. Dans: Mary L. Connerley, Jiyuon Wu eds. *Handbook on Well-being of Working Women*. 1st ed. Editions Springler, pp. 243-260.

BACHA, E., CHASSERIO, S., PAILOT, P., POROLI, C. et LEBÈGUE, T. (2016). L'accompagnement des femmes entrepreneures : Regards croisés. Dans: Pascal Philippart (ed.). *Ecosystème entrepreneurial et logiques d'accompagnement*. 1st ed. EMS Éditions, pp. 29-52.

CHASSERIO, S., LEBÈGUE, T. et POROLI, C. (2015). Heterogeneity of spousal support for French women entrepreneurs. Dans: K.V. Lewis, C. Henry, E.J. Gatewood and J. Watson eds. *Women's Entrepreneurship in the 21st Century: An International Multi-level Research Analysis*. 1st ed. Edward Elgar Publishing, pp. 236-258.

CHASSERIO, S., PAILOT, P. et POROLI, C. (2013). Les femmes entrepreneures, une irrésistible ascension. Dans: Catherine Léger-Jarniou (ed.). *Le Grand Livre de l'Entrepreneuriat*. 1st ed. Dunod, pp. 173-191.

POROLI, C. (2011). Findings from the Face to Face Interviews. Dans: Debourse, J-P., Archibald, R.D., François, G., Pailot, P., Poroli, C., and Prabhakar, G. eds. *Project Managers as Senior Executives, vol. 2. How the Research was Conducted: Methodology, Detailed Findings, and Analysis*. 1st ed. Project Management Institute.

Articles professionnels

BRIERE, S., TREMBLAY, M., POROLI, C. et AUCLAIR, I. (2021). Déconstruire les mythes pour mieux accompagner une diversité d'entrepreneures : les femmes entrepreneures et les secteurs d'activité. *Organisations & Territoires*, pp. 65-75.

Actes d'une conférence

CHASSERIO, S., LEBÈGUE, T., PAILOT, P. et POROLI, C. (2024). Diffusion of entrepreneurial institutional logics through entrepreneurial support organisations: a gender analysis. *DIANA International Research Conference*.

CHASSERIO, S., PAILOT, P. et POROLI, C. (2021). Work-family interface strategies of women entrepreneurs: When space, time and stakeholders' interactions matter. *DIANA International Research Conference*.

CHASSERIO, S., LEBÈGUE, T. et POROLI, C. (2021). Being an anchor in the storm. *Gender, Work and Organization, International Interdisciplinary Conference*.

CHASSERIO, S., LEBÈGUE, T., PAILOT, P. et POROLI, C. (2021). Dynamics of institutional logics in entrepreneurial ecosystems: An approach through material practices. *European Academy of Management*.

CHASSERIO, S., BACHA, E. et POROLI, C. (2019). Transformation of Oneself to Become a Social Change Agent: A Women-Only Training Program in France. *ILA Women and Leadership Conference*.

CHASSERIO, S., POROLI, C. et REDIEN-COLLOT, R. (2019). Leadership of Women Entrepreneurs in a High Growth Context - A Reflexive Approach. *ILA Women and Leadership Conference*.

POROLI, C., CHASSERIO, S. et REDIEN-COLLOT, R. (2019). Women Entrepreneurs in High Growth Ventures: Toward a More Nuanced Understanding of Women in Leadership. *Southern Management Association*.

CHASSERIO, S., POROLI, C., BACHA, E., LEBÈGUE, T. et PAILOT, P. (2019). Actions et traduction des politiques en faveur de l'entrepreneuriat des femmes par les acteurs de l'écosystème entrepreneurial. Compréhension à travers la mobilisation de l'approche néo-institutionnelle. *Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*.

BACHA, E., CHASSERIO, S., LEBÈGUE, T., PAILOT, P. et POROLI, C. (2016). The gendered effects of a public policy on women entrepreneurship. The case of a French entrepreneurial ecosystem. *Institute for Small Business and Entrepreneurship*.

PAILOT, P., CHASSERIO, S. et POROLI, C. (2015). Work-family interface and practices from French Business owners. Towards an integrative roles and temporalities perspective. *SCOS - Standing Conference on Organizational Symbolism*.

LEBÈGUE, T., POROLI, C., PAILOT, P. et CHASSERIO, S. (2015). French female entrepreneurs' use and perception of institutional support: Do the traditional definitions of entrepreneurship need revisiting? *Critical Management Studies*.

CHASSERIO, S., LEBÈGUE, T. et POROLI, C. (2013). The role of the spouse in the business venture: how women's entrepreneurship challenges traditional family relationship. *Critical Management Studies*.

CHASSERIO, S., POROLI, C. et REDIEN-COLLOT, R. (2013). Leadership of Women Entrepreneurs in a High-growth Context. *Academy of Management Proceedings*.

CHASSERIO, S., POROLI, C., LEE-GOSSELIN, H. et CONSTANTIDINIS, C. (2012). Gender and success in entrepreneurship: A critical perspective. *European Academy of Management*.

CHASSERIO, S., POROLI, C. et PAILOT, P. (2011). Gender and women's entrepreneurship: a socialization approach. *Critical Management Studies*.

PAILOT, P., CHASSERIO, S. et POROLI, C. (2010). Genre et entrepreneuriat : Eléments d'analyse théorique fondée autour d'une approche par la socialisation entrepreneuriale. *CIFEPME*.

POROLI, C. et CORNUAU, F. (2010). Le repreneuriat féminin : apports croisés de la sociologie; de la démographie et des sciences de gestion. *CIFEPME*.

Présentations dans des conférences

POROLI, C., CHASSERIO, S., PAILOT, P. et LEBÈGUE, T. (2025). Identity Construction of the Women Entrepreneurial Leaders in Crisis Context. Dans: GWO2025 Conference. Nantes.

CHASSERIO, S., LEBÈGUE, T., PAILOT, P. et POROLI, C. (2024). Construction identitaire du leadership entrepreneurial de crise des dirigeantes de PME/PMI au carrefour de transactions biographiques et relationnelles. Dans: CIFPME 2024. Québec.

POROLI, C. et REDIEN-COLLOT, R. (2024). De l'apport de l'écoféminisme à l'entrepreneuriat en contexte de crises : vers un entrepreneuriat durable ? Dans: CIFEPME. Québec.

CHASSERIO, S., LEBÈGUE, T., POROLI, C., PAILOT, P. et POROLI, C. (2024). Entrepreneurial crisis leadership of experienced women entrepreneurs: towards new strategies. Dans: DIANA. Stockholm.

CHASSERIO, S., POROLI, C., PAILOT, P. et LEBÈGUE, T. (2023). Le leadership entrepreneurial des entrepreneurs expérimentés: vers une ambidextrie en action en temps de crise. Dans: 5ème Conférence Entrepreneuriat, Innovation, Governance (ENIG). Paris.

CHASSERIO, S., POROLI, C. et REDIEN-COLLOT, R. (2023). High-Growth Women Entrepreneurs' Perceptions and Enactment of Entrepreneurial Leadership? Dans: 13ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI 2023). Strasbourg.

CHASSERIO, S., LEBÈGUE, T., PAILOT, P. et POROLI, C. (2022). Leading SMEs During a Pandemic: The Case of French Women Entrepreneurial Leaders. Dans: Women in Leadership Forum 2022, AOM HR Division, California State University.

CHASSERIO, S., LEBÈGUE, T. et POROLI, C. (2021). Being an anchor in the storm. When courage and heroism are feminine behaviors in a context of pandemic crisis. Dans: Gender, Work and Organization, International Interdisciplinary Conference. Online.

CHASSERIO, S., PAILOT, P., POROLI, C. et LEBÈGUE, T. (2021). Dynamics of institutional logics in regional entrepreneurial ecosystems: An approach through material practices. Dans: EURAM (European Academy of Management) Conference. online.

CHASSERIO, S., PAILOT, P. et POROLI, C. (2021). Work-Family Interface Strategies of women Entrepreneurs: When Space, Time and Stakeholders' Interactions Matter. Dans: DIANA International Research Conference. Nice.

CHASSERIO, S., POROLI, C. et REDIEN-COLLOT, R. (2019). Femmes entrepreneures en contexte de haute croissance : vers un leadership bousculant les normes en entrepreneuriat ? Dans: AEI (Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation). Montpellier.

CHASSERIO, S., BACHA, E. et POROLI, C. (2019). Transformation of Oneself to Become a Social Change Agent: A Women-Only Training Program in France. Dans: ILA Women and Leadership Conference. Santa Cruz.

CHASSERIO, S., POROLI, C. et REDIEN-COLLOT, R. (2019). Leadership of Women Entrepreneurs in a High Growth Context - A Reflexive Approach. Dans: ILA Women and Leadership Conference. Santa Cruz.

CHASSERIO, S., LEBÈGUE, T. et POROLI, C. (2019). Actions et traduction des politiques en faveur de l'entrepreneuriat des femmes par les acteurs de l'écosystème entrepreneurial. Compréhension à travers la mobilisation de l'approche néo-institutionnelle. Dans: Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation. Montpellier.

POROLI, C., CHASSERIO, S. et REDIEN-COLLOT, R. (2019). Femmes entrepreneures en contexte de haute croissance : vers un leadership bousculant les normes en entrepreneuriat ? Dans: Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation. Montpellier.

POROLI, C., CHASSERIO, S., BACHA, E. et PAILOT, P. (2018). Les femmes entrepreneures dans les secteurs d'activités dits « masculins » : Aller au-delà d'une double barrière. Dans: Congrès International des Recherches Féministes dans la Francophonie. Paris.

BACHA, E., CHASSERIO, S., POROLI, C., LEBÈGUE, T. et PAILOT, P. (2018). "Je ne rentre jamais dans les cases : Parcours dans l'accompagnement entrepreneurial des femmes entrepreneures. Dans: Colloque Université Montpellier Labex Entreprendre - Regards croisés sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial. Montpellier.

BACHA, E., CHASSERIO, S., POROLI, C., LEBÈGUE, T. et PAILOT, P. (2016). The gendered effects of a public policy on women entrepreneurship. The case of a French entrepreneurial ecosystem. Dans: Institute of Small Business and Entrepreneurship (ISBE). Paris.

POROLI, C., CHASSERIO, S. et REDIEN-COLLOT, R. (2016). Du leadership héroïque au leadership authentique : les femmes entrepreneures en contexte de forte croissance. Dans: Séminaire du Groupe Genre et Innovation de MRM et Labex Entreprendre (Univ de Montpellier et ESSEC Business School). Montpellier.

REDIEN-COLLOT, R., CHASSERIO, S. et POROLI, C. (2016). Women and high-growth entrepreneurship: persistence or reengineering of gendered leadership stereotypes? Dans: Gender, Work and Organization, International Interdisciplinary Conference. Keele.

CHASSERIO, S., POROLI, C., PAILOT, P. et LEBÈGUE, T. (2015). Usages et perceptions de l'accompagnement institutionnel par les femmes entrepreneures françaises : vers une remise en cause des définitions classiques de l'entrepreneuriat ? Dans: Congrès International des Recherches Féministes dans la Francophonie. Montréal.

LEBÈGUE, T., POROLI, C., PAILOT, P. et CHASSERIO, S. (2015). French female entrepreneurs' use and perception of institutional support: Do the traditional definitions of entrepreneurship need revisiting? Dans: International Conference in Critical Management Studies. Leicester.

PAILOT, P., CHASSERIO, S. et POROLI, C. (2015). Work-family interface and practices from French Business owners. Towards an integrative roles and temporalities perspective. Dans: SCOS - Standing Conference on Organizational Symbolism. Nottingham.

CHASSERIO, S., PAILOT, P. et POROLI, C. (2014). Perception and use of institutional support by women entrepreneurs in the French context. Dans: Gender, Work and Organization, International Interdisciplinary Conference. Keele.

BACHA, E., POROLI, C., CHASSERIO, S. et PAILOT, P. (2013). Ethical Managerial Practices of French Women Entrepreneurs. Dans: EURAM (European Academy of Management) Conference. Istanbul.

CHASSERIO, S., LEBÈGUE, T. et POROLI, C. (2013). The role of the spouse in the business venture: how women's entrepreneurship challenges traditional family relationship. Dans: International Conference in Critical Management Studies. Manchester.

POROLI, C., PAILOT, P. et CHASSERIO, S. (2012). How about Travelling Across Different Dimensions of the Lives of Women Entrepreneurs - Using Intersectionality as a Lens. Dans: SCOS - Standing Conference on Organizational Symbolism. Barcelona.

AMMAR, O. et POROLI, C. (2012). Traveling through Organizational Failure: the Contribution of Strategic Experimentation. Dans: SCOS - Standing Conference on Organizational Symbolism. Barcelona.

CHASSERIO, S., POROLI, C. et PAILOT, P. (2012). Career and women entrepreneurship: between boudaryless life and turning point. Dans: Gender, Work and Organization, International Interdisciplinary Conference. Keele.

CHASSERIO, S., POROLI, C., LEE-GOSSELIN, H. et PAILOT, P. (2012). Processus de légitimation de l'identité entrepreneuriale : Eléments d'analyse comparative internationale des femmes entrepreneures. Dans: ACFAS Conference. Montréal.

CHASSERIO, S., POROLI, C., LEE-GOSSELIN, H. et CONSTANTIDINIS, C. (2012). Gender and success in entrepreneurship: A critical perspective. Dans: EURAM (European Academy of Management) Conference. Rotterdam.

CHASSERIO, S., POROLI, C., PAILOT, P. et CONSTANTIDINIS, C. (2012). Etudier les femmes entrepreneures à travers l'intersectionnalité. La mise au jour du cadre masculin invisible de l'entrepreneuriat. Dans: Congrès International des Recherches Féministes Francophones. Lausanne.

CHASSERIO, S., POROLI, C., CONSTANTIDINIS, C., CORNET, A. et LEE-GOSSELIN, H. (2011). Les femmes entrepreneures : mythes et réalités. Dans: Symposium sur l'entrepreunariat féminin, Women's World. Ottawa.

CHASSERIO, S., POROLI, C. et PAILOT, P. (2011). Gender and women's entrepreneurship: a socialization approach. Dans: Critical Management Studies Conference. Naples.

CHASSERIO, S., PAILOT, P. et POROLI, C. (2011). Identity Construction of Women Identity. Dans: FNEGE - Atelier de Thésée. Lille.

POROLI, C., CHASSERIO, S. et PAILOT, P. (2010). La conciliation de la vie professionnelle et de la vie privée chez les femmes entrepreneures. L'interdépendance positive des deux sphères. Dans: Egalité hommes / femmes et articulation travail / famille : vers un nouveau modèle ?, CNAM. Paris.

CHASSERIO, S., POROLI, C. et PAILOT, P. (2010). An original view of entrepreneur image and construction of self-identity: the case of French women entrepreneurs. Dans: SCOS - Standing Conference on Organizational Symbolism. Lille.

CHASSERIO, S., POROLI, C. et PAILOT, P. (2010). French women entrepreneurs: a new vision of business? Preliminary results of a French research. Dans: International interdisciplinary Conference, Gender Work and Organization. Keele.

POROLI, C. et CORNUAU, F. (2010). Le repreneuriat féminin : apports croisés de la sociologie, de la démographie et des sciences de gestion. Dans: Congrès International Francophone sur l'Entrepreneuriat et la PME (CIFEPME). Bordeaux.

PAILOT, P., CHASSERIO, S. et POROLI, C. (2010). Genre et entrepreneuriat. Eléments d'analyse théorique fondée autour d'une approche par la socialisation entrepreneuriale. Dans: CIFEPME. Bordeaux.

POROLI, C. et CHASSERIO, S. (2009). Entrepreneuriat féminin et innovation. Dans: Table ronde, Académie de l'entrepreneuriat. Nice.

POROLI, C. (2006). How Do Organizations Learn from Organizational Death? Dans: EGOS (European Group for Organization Studies). Bergen.

POROLI, C. (2001). Organizational Life after Death. Dans: EGOS (European Group for Organization Studies). Lyon.

Études de cas publiées

BACHA, E., CHASSERIO, S., MOREAU, M.P. et POROLI, C. (2013). Tape à l'oeil: Marque-employeur et réseaux sociaux. Quelles opportunités pour le recrutement avec le Web 2.0 ? CCMP.

Presse et réseaux sociaux

BACHA, E., CHASSERIO, S. et POROLI, C. (2024). Le leadership est-il genré ? *Glimpse*, pp. 42.

POROLI, C., BACHA, E. et CHASSERIO, S. (2024). Le leadership est-il genré? *Choiseul Magazine*.

POROLI, C., BRIERE, S. et TREMBLAY, M. (2020). Déconstruire les mythes pour mieux accompagner une diversité d'entrepreneures. SKEMA ThinkForward.

CHASSERIO, S., BACHA, E. et POROLI, C. (2019). Faire avancer l'égalité par des groupes de formation non mixtes. Focus RH.

CHASSERIO, S., POROLI, C., PAILOT, P. et BACHA, E. (2018). Quand les écoles s'engagent. Le cas de Skema Business School. *MagRH*, pp. 44-49.

PAILOT, P., CHASSERIO, S., POROLI, C. et BACHA, E. (2017). Effets pervers de la représentation équilibrée des femmes et des hommes dans les élections professionnelles. FocusRH.

CHASSERIO, S., POROLI, C. et PAILOT, P. (2010). Au-delà de la comparaison, comprendre l'entrepreneuriat féminin. *Femmes 3000*, pp. 19-30.

Autres activités de recherche

Relecteur pour :

Entrepreneurship and Regional Development, Management International, European Management Review, Revue de l'Entrepreneuriat

Organisation d'une conférence ou d'un séminaire

2025	Coordinator of the Track "Entrepreneuriat et genre / Entrepreneurship and Gender", 10e Journées Georges Doriot 2025, HEG Fribourg
2025	Member of the scientific committee, Consortium doctoral AEI / AEI Doctoral Consortium, Aix-en-Provence
2025	Coordinator of the Track "Transitions, entrepreneuriat et genre : entre défis et opportunités ? / Transitions, entrepreneurship and gender: between challenges and opportunities? ", 14ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI), Aix-en-Provence, France
2024	Coordination of the Track "Genre, crises et entrepreneuriat : entre défis et réinventions ? / Gender, crises and entrepreneurship: between challenges and reinventions? ", 17ème CIFEPME, Québec, Canada
2024	Member of the organization committee, Ateliers « Jeunes chercheurs » de l'AEI, IAE Paris-Sorbonne, France
2023	Coordination of the track "Nouveaux enjeux entrepreneuriaux à l'épreuve du genre/ New entrepreneurial challenges through the gender lense", 13ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Strasbourg, France

2023	Convenor of the PhD workshop, 9th Georges Doriot Days Conference, Montréal, Canada
2022	Coordination of the Track “Durabilité et réussite entrepreneuriales au prisme du genre. / Sustanaibility and entrepreneurial success through a gender lens”, 16ème CIFEPME, France

Affiliations

Depuis 2023	General Secretary of the Association (Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation , AEI)
Depuis 2022	Gender Work and Organization (GWO)
Depuis 2022	Member of the board of directors, Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI)
2022 - 2023	European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM)
2022	Critical Management Studies (CMS)
2022	Academy of Management (AOM)

Autres activités académiques

Depuis 2020	Co-Responsible for the Research Group “Entrepreneurship and Gender” at AIREPME (Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME) and at AEI (Académie de l’entrepreneriat et de l’Innovation)